

CUESTIONARIO PARA RECOGER BUENAS PRÁCTICAS DE IGUALDAD EN LA GESTIÓN

TÍTULO: “Avanzar hacia cambios en la cultura organizacional de URA a favor de la igualdad en tiempos de pandemia. Lograr adhesiones y complicidad para la implantación del Plan de igualdad utilizando las herramientas on-line”

OBJETIVOS: Continuar avanzando en el impulso de la igualdad en la entidad durante una “nueva normalidad” ocasionada por la pandemia del CoVid19. Presentar y difundir el II Plan de Igualdad de URA y formar en aspectos básicos, sensibilizar y lograr la complicidad de la plantilla en materia de igualdad de género, todo ello en una situación de restricciones sanitarias a la interacción personal directa.

ENTIDAD RESPONSABLE: URAREN EUSKAL AGENTZIA / AGENCIA VASCA DEL AGUA

Nº DE TRABAJADORAS: 83 **Porcentaje sobre el total:** 49,4%

Nº DE TRABAJADORES: 85 **Porcentaje sobre el total:** 50,6%

WEB: www.uragentzia.eus

OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA BUENA PRACTICA: N/A

FECHA DE COMIENZO: Abril 2021

PERSONA DE CONTACTO: LORENA BARANDA / FÉLIX CANTERO

TELEFONO DE CONTACTO: 688675038 / 683774164

EMAIL DE CONTACTO: lbaranda@uragentzia.eus / f-canteropalacios@uragentzia.eus

DESCRIPCIÓN:

Origen de la práctica: Siguiendo su trayectoria, URA ha tratado de seguir avanzando en materia de igualdad. Se ha buscado actualizar la formación y sensibilizar a la plantilla de manera coordinada.

Así, la Agencia, a través del Berdintasun Taldea/Grupo de Igualdad (BT/GI), tenía previstas una serie de jornadas propias para difundir el II Plan de Igualdad durante el primer trimestre de 2020, contando adicionalmente con la cooperación de dinamización de personal externo especializado en la materia. El objetivo era comunicar el contenido del II Plan de Igualdad, así como sensibilizar y difundir los contenidos más esenciales sobre la materia mediante un proceso participativo, logrando así una formación común de base.

Desgraciadamente, la formación presencial se ha visto condicionada por las restricciones sanitarias y tuvieron que cancelarse las sesiones previstas.

Pese a ello, no se ha cejado en el empeño y durante 2021 se ha planificado un método de difusión y formación on-line para lograr los fines propuestos inicialmente.

De igual manera, se ha organizado una versión abreviada de las jornadas inicialmente previstas mediante un seminario por videollamada (*webinar*).

De esa manera combinada se garantiza la seguridad sanitaria y se avanza en igualdad.

La actividad formativa ha tenido dos fases:

Por un lado, la Agencia ha impartido un curso online bilingüe audiovisual de 6 horas: “Sensibilización en materia de igualdad de género”, elaborado por una asistencia técnica externa experta en la materia. El curso ha incluido aspectos normativos y legales. Todo ello sin perjuicio de la continuidad en la actividad ordinaria del BT/GI (Reuniones on-line, Intranet, píldoras periódicas, tabloneros, acciones específicas...).

El curso se ha dividido en dosis diarias de duración abreviada hasta completarlo. La acción formativa ha sido dinamizada mediante mensajes diarios de motivación. Al final del curso se han formulado preguntas tipo test para asegurar la asimilación de contenidos, a modo de evaluación, y se ha emitido un diploma acreditativo tras superar el porcentaje mínimo de aciertos.

Por otro lado, la plantilla ha podido asistir a un seminario online (*webinar*) de una hora de duración (a través de la plataforma Zoom). Durante éste, personas del BT/GI han presentado el II Plan de Igualdad de URA logrando su difusión efectiva y fehaciente entre la plantilla. Asimismo, se ha presentado la trayectoria de Berdintasun Taldea desde sus inicios y los principales logros en materia de igualdad de mujeres y hombres de los últimos años en la Agencia.

Igualmente, el resto del *webinar* ha contado con personal experto, quien ha presentado, tanto en euskera como en castellano: “Las mujeres, los hombres y la igualdad en el ámbito de la empresa: El Plan de Igualdad como oportunidad.”, tras lo cual se generó un interesante debate participativo.

RESULTADOS (o impactos positivos o reducción de efectos negativos):

Impactos positivos:

Alta participación en un contexto que complica el contacto directo/reuniones: 126 visualizaciones sobre 160 integrantes de plantilla. No tenemos esos datos desagregados, datos tomados al momento en la videollamada 6 horas de contenidos básicos más 1 hora de presentación del II Plan de igualdad y webinar (una hora en euskera y posteriormente una hora en castellano). Dado que nuestra plantilla es paritaria (50/50) y dada la elevada participación, prácticamente de la totalidad menos el personal de baja/vacaciones/permisos, consideramos la participación prácticamente paritaria. Las valoraciones al curso eran voluntarias y anónimas

Curso ameno y expícito, interesante donde se aprende muchos conceptos que se desconocen.
23/04/2021

El contenido bien explicado, se ha hecho ameno y el no tener que dedicarle demasiado tiempo diariamente es muy buena idea.
23/04/2021

- Muy necesario para esta sociedad machista y patriarcal
23/04/2021

Si, me ha gustado y ha sido muy instructivo. Gracias.
23/04/2021

Aprovechamiento de medios telemáticos para llegar al personal, incluyendo quienes están fuera de oficina habitualmente (accesibilidad vía móvil, tableta, ordenador) y garantía de medios de acceso a la totalidad.

Contenido bilingüe en dosis y ritmo personalizado, favoreciendo la conciliación y la asimilación paulatina.

Reducción de efectos negativos:

Con carácter general, se han conseguido sortear las barreras a lo presencial que implica la pandemia, así como se ha paliado la pérdida de impulso que presentan tales obstáculos hacia las políticas de igualdad.

ASPECTOS INNOVADORES: En un contexto que dificulta el contacto personal, se ha hecho uso de medios telemáticos para conseguir el objetivo proyectado. Se trata de medios que estaban disponibles, pero que hasta ahora no se habían usado tan masivamente.

Por tanto, se ha generalizado el uso de dichos medios aportados por la Agencia para la participación y formación igualitaria de toda la plantilla (ordenadores, móviles...).

Ha sido una de las acciones formativas que más personal simultáneo ha abarcado en la historia de la Agencia.

Todo ello forma parte ahora de la cultura de la organización y permite mejor adaptación al entorno.

Actualmente ya estamos grabando las sesiones formativas, tanto presenciales como online, para el personal que no puede asistir, futuras incorporaciones, etc.

FACTORES DE ÉXITO: El proyecto ha sido avalado por la Dirección General (la convocatoria al curso y al webinar se realizó en su nombre), así como impulsado por personal del BT/GI con experiencia en el área.

Con carácter previo a la difusión, integrantes del BT/GI han revisado los contenidos para asegurar su calidad y adecuación a los fines pretendidos. Además, se ha buscado un momento anual cronológicamente adecuado para su impartición.

La participación cualitativa y cuantitativa ha sido positiva, tanto en el curso como en el *webinar* de doble contenido (difusión de plan y sensibilización

Los recursos destinados han sido adecuados (personales, materiales y económicos).

-Observaciones a los factores de éxito:

PARTICIPACIÓN:

El grupo BT/GI ha participado en la creación del proyecto e impulsado el mismo. En particular, cuatro o cinco personas han evaluado sus contenidos y/o se han puesto en contacto con empresas/profesionales.

De igual forma, participantes del BT/GI se han ocupado de realizar una presentación del II Plan de Igualdad ante el resto de plantilla.

Alta participación en un contexto que dificulta la relación directa/reuniones: 126 visualizaciones sobre 160 miembros de la plantilla. Contenidos básicos de 6 horas + 1 hora de seminario eus/1 hora castellano (*webinar*).

El proyecto ha involucrado a casi todo el personal, garantizando que se generalicen y actualicen los conocimientos mínimos y la sensibilización en materia de igualdad.

Además, creemos que también tiene reflejo externo. Se espera que los temas en materia de igualdad de mujeres y hombres salgan del ámbito de la institución que se ocupa de ellos y que a través de la familia o amigos se genere diálogo y debate en otros círculos internos y externos.

Se prevé retomar los seminarios presenciales cuando la situación lo permita, dada la buena acogida del *webinar* con el experto, así como continuar con la formación necesaria.

INTEGRADA:

Uno de los objetivos marcados en el I Plan de Igualdad de la Agencia Vasca del Agua (2015-2018) era impulsar una cultura empresarial comprometida con la igualdad. Como medidas dentro de esta línea se incluían, entre otras:

- Sensibilizar a todo el personal de la necesidad de actuar y trabajar conjunta y globalmente para la igualdad de trato y oportunidades
- Visibilizar adecuadamente a mujeres y hombres en la comunicación de URA

En el II Plan de Igualdad de la Agencia (2019-2022) se recoge el siguiente eje de intervención:

- Cultura empresarial comprometida con la igualdad, de forma que se logre sensibilizar a todo el personal en la necesidad de actuar y trabajar conjuntamente para la igualdad de trato y oportunidades.

Y como medida dentro de este eje de intervención: “Sensibilizar a todo el personal de la necesidad de actuar y trabajar conjunta y globalmente para la igualdad de trato y oportunidades.”

Así, la práctica de formación específica sobre la materia, se refleja en las acciones realizadas por la organización anualmente, y llega a todas las personas integrantes de la Agencia.

Asimismo, el curso y el *webinar* han recogido el feed-back (o retroalimentación/opiniones) del colectivo destinatario con el fin de lograr una mejora continua.

TRANSFERIBILIDAD: En la línea actual de promoción del teletrabajo y la teleformación, ésta práctica docente on-line es exportable como acción en abstracto a cualquier entidad que busque esquivar los obstáculos actuales hacia lo presencial para formar a su plantilla en materia de igualdad y que no decaiga su relevancia. Todo ello teniendo en cuenta su diseño previo e impulso por el BT/GI.

Sin embargo, los contenidos del curso están protegidos por derechos de autor por lo que usarlos de nuevo requeriría una nueva contratación. La Agencia solamente ha podido acceder al material audiovisual durante un período acotado de tiempo.

RECURSOS (personas y recursos económicos/financieros y materiales):

La buena práctica ha contado con recursos personales y materiales de la Agencia: La planificación, contactos, verificación de contenidos, dinamización, etc. ha sido a cargo del BT/GI e integrado en los gastos corrientes de funcionamiento de la Agencia. Integrantes del mismo han difundido el II Plan de Igualdad ante el resto del personal.

De igual manera, los contenidos del propio curso se han contratado externamente con un coste estimado de algo más de 4.000 euros.

Estos costes se incluyen en el ejercicio 2021 en la partida presupuestaria destinada específicamente a temas de igualdad de mujeres y hombres.

MATERIAL QUE ACREDITE LA PRÁCTICA:

PLAN DE ESTUDIOS DEL CURSO + SEMINARIO (Webinar):

Plan de estudios:

DIA 1: 12/04/2021

- Introducción
- Sexo o género
- Socialización

DIA 2: 13/04/2021

- Cifras sobre la situación de mujeres y hombres
- Trayectoria de la lucha por la igualdad

DIA 3: 14/04/2021

- Marco normativo. Trayectoria internacional y europea
- Marco normativo estatal y autonómico

DIA 4: 15/04/2021

- Ley para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres
- Ley para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres (II)

DIA 5: 16/04/2021

- Ley para la Igualdad de mujeres y hombres de la CAE
- Acción positiva

DIA 6: 19/04/2021

- Perspectiva de género
- Discriminación por razón de sexo

DIA 7: 20/04/2021

- Planes de igualdad
- Brecha salarial

DIA 8: 21/04/2021

- Empoderamiento
- Conciliación

DIA 9: 22/04/2021

- **12:00 horas WEBINAR**
- El uso igualitario del lenguaje
- Sexismo en las imágenes

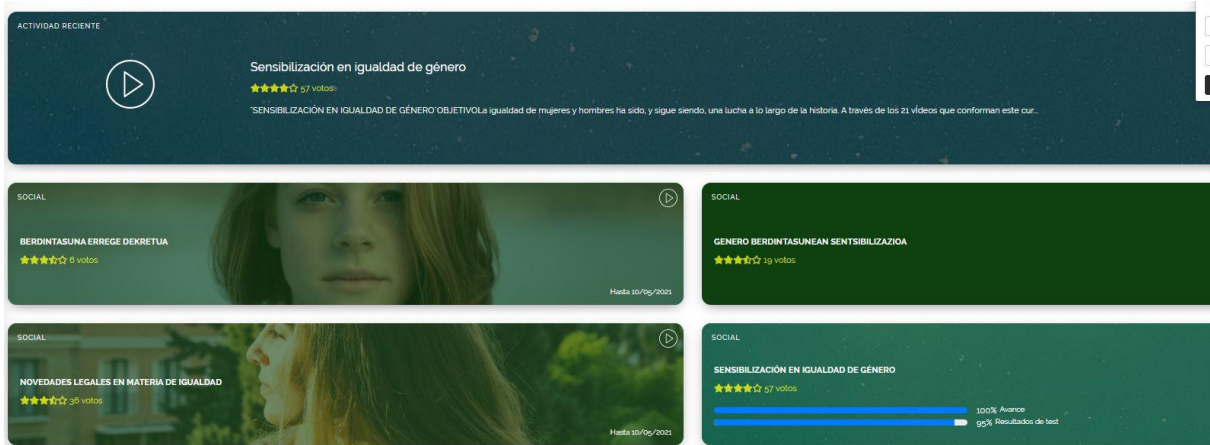
DIA 10: 23/04/2021

- La violencia contra las mujeres
- Acoso sexual y sexista
- Test final
- Encuesta de satisfacción

DIA 11: 26/04/2021-Novedades legales en materia de igualdad

- Real Decreto 901/2020
- Real Decreto 901/2020
- Test final
- Encuesta de satisfacción

CAPTURA DE PANTALLA MENÚ:



ACTIVIDAD RECIENTE

Sensibilización en igualdad de género
★★★★☆ 57 votos
"SENSIBILIZACIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO" OBJETIVO La igualdad de mujeres y hombres ha sido, y sigue siendo, una lucha a lo largo de la historia. A través de los 21 vídeos que conforman este cur...

SOCIAL

BERDINTASUNA ERREGE DEKRETUA
★★★★☆ 0 votos
Hasta 30/05/2021

SOCIAL

GENERO BERDINTASUNEAN SENSIBILIZAZIOA
★★★★☆ 57 votos

SOCIAL

NOVEDADES LEGALES EN MATERIA DE IGUALDAD
★★★★☆ 30 votos
Hasta 30/05/2021

SOCIAL

SENSIBILIZACIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO
★★★★☆ 57 votos
100% Avance
95% Resultados de test